

3. ULUSAL YAZILIM MİMARİSİ KONFERANSI '10

Panel

Endüstride Yazılım Ürün Aile
Mühendisliği Yaklaşımları, Tecrübeleri
ve Problemleri

Moderator: Dr. Bedir Tekinerdoğan



Bilkent University



Özel Üretim (Craft Production)

- Bir kerelik üretim (one-off production);
- El sanatları tabanlı
- Belirli bir müşteri için sıfırdan geliştirilen
- Nihai ürün özeldir
- **Bireysel müşteri ihtiyaçlarını karşılar ancak oldukça pahalıdır**



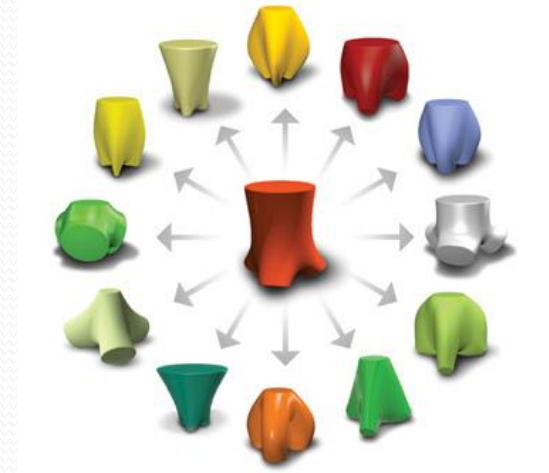
Seri Üretim (Mass Production)

- Toplu üretim olarak da adlandırılır
- Büyük miktarda standart ürünlerin üretimi
- Geniş bir pazar için üretim
- Toplu üretim olduğu için daha ucuzdur ancak bireysel müşteri ihtiyaçlarını daha zor karşılar

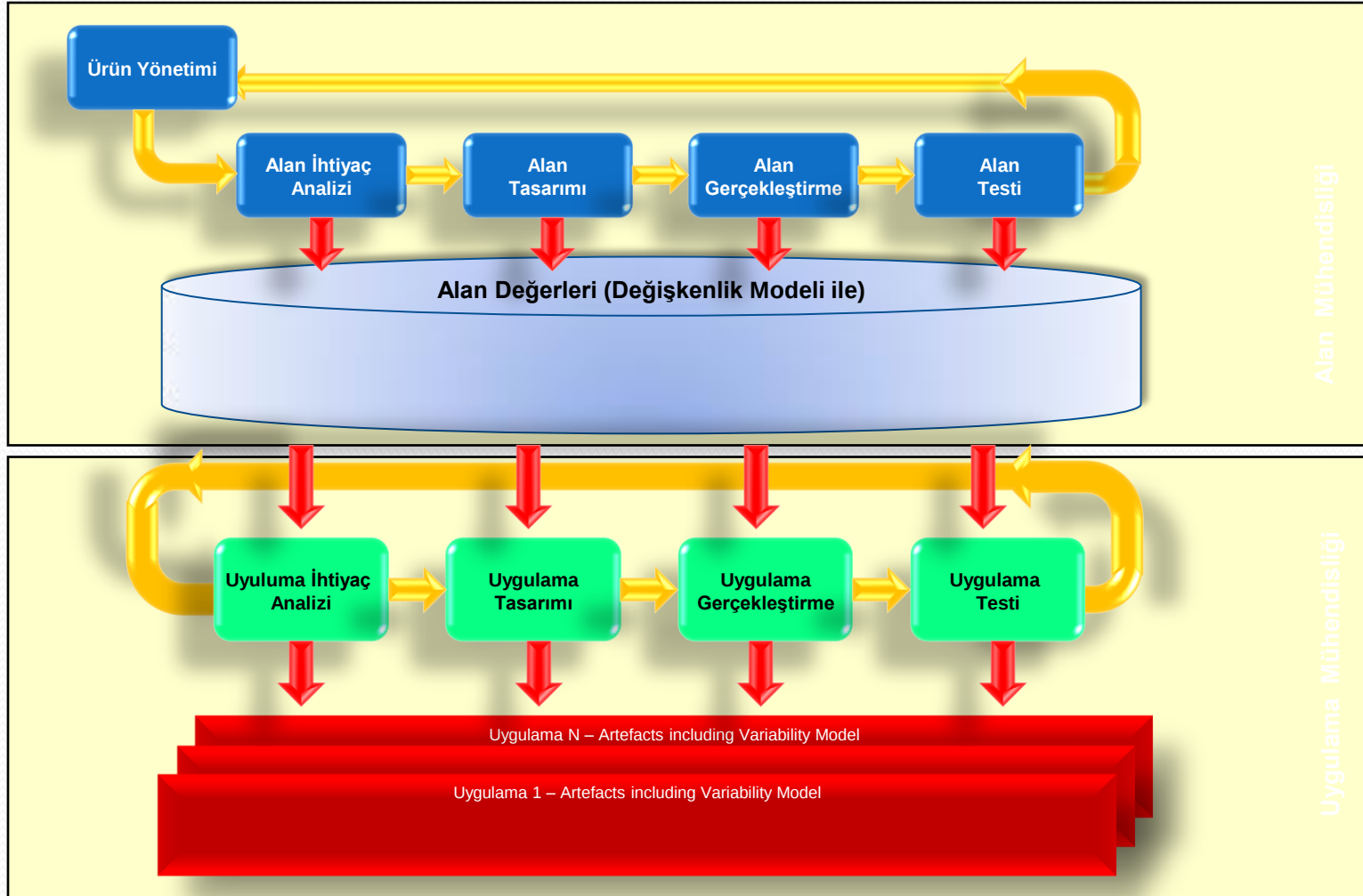


Toplu Özel Üretim (Mass Customisation)

- bireysel müşterilerin ihtiyaçlarına göre büyük ölçekli üretim
- Bunun için önceden tekrar kullanılabilecek bileşenleri içeren ortak platformlar geliştirilmesi gerekiyor.



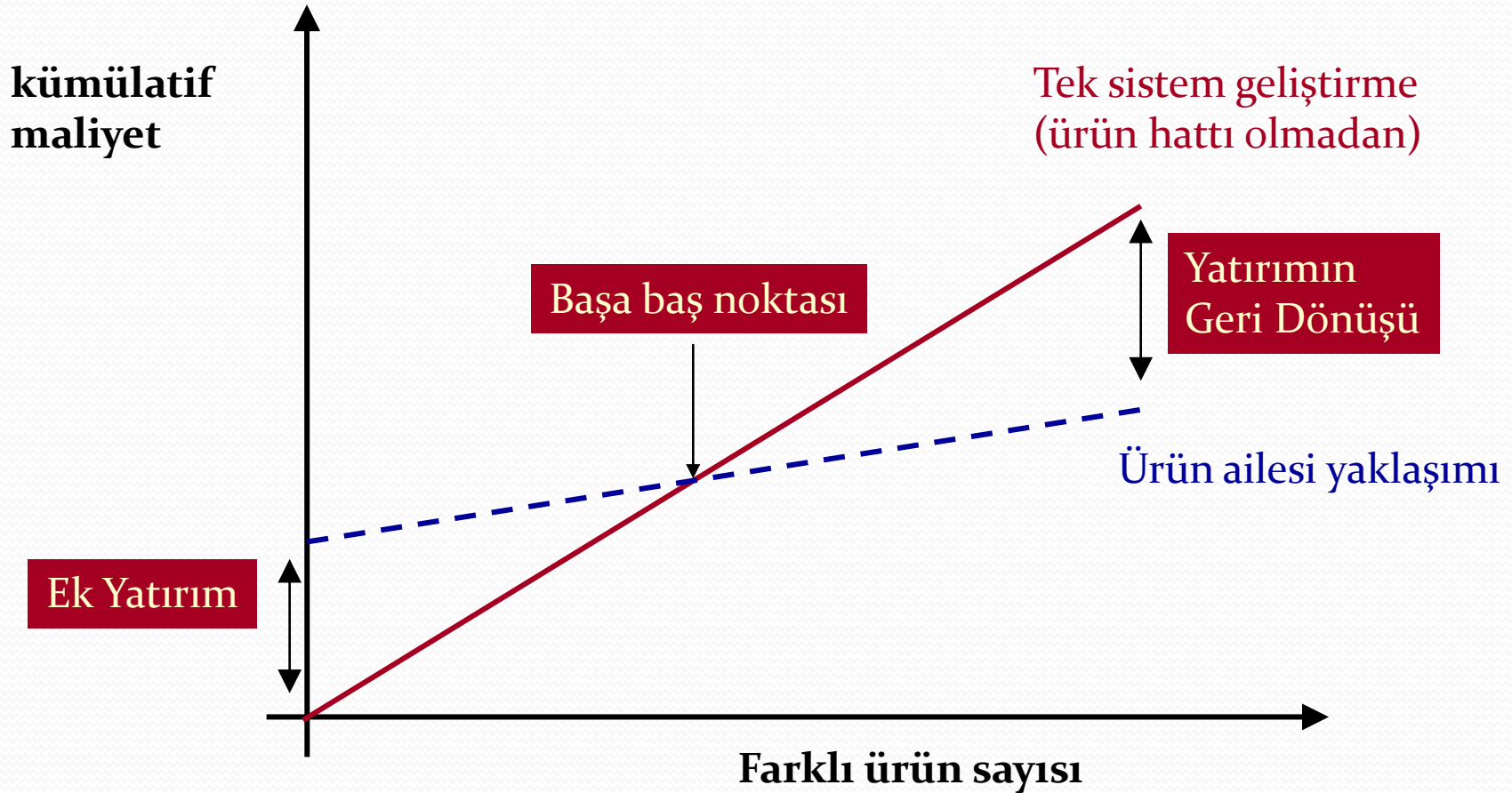
İkili Yaşam Döngüsü Süreci



Yazılım Ürün Ailesi Mühendisliği

- belli **bir pazar alanına** yönelen
- ürünleri **ortak bir paylaşım ürün kümesinde bulunan** çekirdek varlıklar ile geliştirilen
- bir yazılım üretim yaklaşımı

Niçin Yazılım Ürün Ailesi



Panel - Hedefler

- Ülkemizde endüstride uygulanan
- Yazılım Ürün Aile Mühendisliği Yaklaşımları, Tecrübeleri ve Problemleri
- Anlatmak
- Tartışmak



5N1K

5N1K...

- "ne?
- ne zaman?
- nerede?
- nasıl?
- neden?
- kim?

5N1K

- **Ne?**
 - Ne tür ürünler geliştiriyorsunuz?
 - Yöneldiğiniz pazar nedir?
 - Daha önceki ürün geliştirme yaklaşımınız neydi?
- **Ne zaman?**
 - Ne zaman ürün aile mühendisliği yaklaşımı başlatmaya karar verildi?
 - Ne zaman yatırımın geri dönüşünü bekliyorsunuz?
- **Nasıl?**
 - Nasıl bir yazılım ürün ailesi yaklaşımı kullanıyorsunuz? Yazılım ürün ailesine geçiş süreci nasıl geçti? Nasıl bir yol izlendi?
- **Neden?**
 - Neden ürün aile mühendisliği yaklaşımını başlatmaya karar verildi?
- **Nerede ?**
 - Nerede ürün aile mühendisliği yaklaşımını kullandınız?
- **Kim?**
 - Kim karar verdi? Kim geliştirdi? Kim faydalandı? Müşterileriniz kimlerdir?

Panelistler

- Özgü Özköse Erdoğan

aselsan

- Semih Çetin

Cybersoft
vision@work to make IT happen

- Taner Aslan

